



Università degli Studi di Messina

START CUP UNIME 2015

Art. 1 - Definizione dell'iniziativa

Il Premio “Start Cup dell’Università degli Studi di Messina 2015” è una competizione tra idee imprenditoriali generate dalla ricerca universitaria ed offre premi ed opportunità di networking alle migliori idee di impresa espresse in forma di business plan. Il Premio “Start Cup dell’Università degli Studi di Messina 2015” è una business plan competition sul modello della Entrepreneurship Competition del Massachusetts Institute of Technology ed aderisce alla “Start Cup Sicilia 2015”, la Federazione delle business competition organizzate da tutte le Università siciliane (Messina, Catania, Palermo, Enna), iniziativa propedeutica alla partecipazione al Premio Nazionale per l’Innovazione organizzato dalla Società PNI Cube di cui gli Atenei siciliani sono soci.

Art. 2 - Obiettivi e principi ispiratori

Obiettivo della “Start Cup dell’Università degli Studi di Messina 2015” è sostenere la ricerca applicata e l’innovazione tecnologica finalizzata allo sviluppo economico. Con l’iniziativa si intende diffondere la cultura d’impresa nel territorio favorendo il dialogo tra mondo accademico e sistema produttivo. L’iniziativa si rivolge a soggetti con idee innovative commercializzabili, per lo sviluppo delle quali i proponenti aspirano a costituire un’impresa, anche a carattere di spin-off.

Art. 3 - Rapporti con il territorio e con la comunità economico-finanziaria

Il Premio “Start Cup dell’Università degli Studi di Messina 2015” viene realizzato grazie al sostegno economico, logistico ed organizzativo dell’Università degli Studi di Messina. Potranno essere inoltre previsti premi speciali e potranno essere valutate eventuali sponsorship a giudizio del Comitato scientifico di cui al successivo art. 6.

Art. 4 - Criteri di ammissione

Possono partecipare alla “Start Cup dell’Università degli Studi di Messina 2015” le idee d’impresa elaborate da gruppi composti da persone fisiche in numero non inferiore a 2, anche eventualmente in collaborazione con persone giuridiche. Ogni gruppo dovrà indicare un capogruppo e un valido indirizzo di posta elettronica cui saranno inviate tutte le comunicazioni inerenti l’iniziativa. Per partecipare è necessario presentare un’idea d’impresa caratterizzata da un contenuto innovativo, preferibilmente collegato alla ricerca scientifica. Per l’ammissione alla competizione è necessario che il gruppo proponente sia costituito da almeno una persona fisica appartenente ad una delle seguenti categorie:

- Personale docente e non docente dell’Università degli Studi di Messina;
- Studenti, Dottorandi, specializzandi, titolari di assegni e di ricerca e titolari di borse di studio dell’Università degli Studi di Messina.

Per ogni “idea di impresa” è richiesto un proponente che appartenga ad una delle precedenti categorie. Qualora il proponente abbia i requisiti previsti nel regolamento Spin-off di Ateneo, l’Università potrà incoraggiare la costituzione di imprese spin-off. Ogni proponente può partecipare con una sola “idea di



Università degli Studi di Messina

impresa”. Al Comitato scientifico di cui al successivo art. 6 è riservato il diritto di escludere idee non originali o non coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell’iniziativa.

Art. 4 bis – Pari Opportunità

In collaborazione con il Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, l’Università degli Studi di Messina ha aderito alla sperimentazione del modello “Università Responsabili”. Tale modello è stato realizzato nell’ambito di un’azione pilota per favorire l’incontro tra le Università e il mercato del lavoro a valere sul PON Governance e Azioni di Sistema (FSE) 2007-2013 – Asse D – OB. 4.1 "Pari Opportunità e Non Discriminazione" – Regioni Convergenza.

L’iniziativa prevede la promozione delle pari opportunità a favore dell’occupazione femminile sia attraverso azioni di sensibilizzazione alla partecipazione delle donne alla competition durante l’attività di scouting sia attraverso l’eventuale aggiunta nella griglia di valutazione di un criterio premiale per le idee di impresa proposte da un gruppo di lavoro a prevalenza femminile e/o volte a favorire l’occupazione femminile in Regione Sicilia. Tali attività sono di competenza del Comitato Scientifico e saranno svolte nei modi e secondo le modalità coerenti con quanto riportato all’art. 6 del presente Regolamento.

Art. 5 – Coordinamento con Start Cup Sicilia e PNI Cube e Durata

Il Premio “Start Cup dell’Università degli Studi di Messina 2015” costituisce la prima tappa di una business plan competition nazionale. I vincitori del Premio per l’Innovazione “Start Cup dell’Università degli Studi di Messina 2015” saranno premiati entro il mese di Settembre 2015 e saranno ammessi a partecipare - insieme con i vincitori delle altre business plan competition siciliane - alla tappa regionale in base al regolamento “Start Cup Sicilia 2015. Le idee di impresa che risulteranno vincitrici della seconda tappa parteciperanno alla fase finale organizzata dall’Associazione PNI Cube: il Premio Nazionale per l’Innovazione 2015, in programma a dicembre a Cosenza.

Art. 6 - Organi e responsabilità

Per la valutazione dei business plan in competizione è previsto un Comitato Scientifico costituito da 3 membri nominati dal Rettore dell’Università degli Studi di Messina. Potranno essere invitati quali componenti aggiuntivi del Comitato: studiosi, professionisti, funzionari o dirigenti della pubblica amministrazione impegnati nei vari progetti di sostegno all’imprenditorialità, imprenditori, rappresentanti di istituzioni finanziarie attive nello sviluppo di nuove imprese, fondazioni bancarie, esperti scientifici di chiara fama internazionale nelle aree ad elevato sviluppo tecnologico. La partecipazione al Comitato Scientifico non prevede compensi. Al Comitato Scientifico compete di: valutare, in piena autonomia e discrezionalità, le proposte presentate dai candidati ai fini della loro ammissione alla partecipazione e ai fini dell’assegnazione dei premi. I criteri principali che saranno utilizzati nell’ambito dell’assegnazione dei premi sono quelli dell’originalità, dell’innovatività e della possibilità di effettiva realizzazione economica. Ai criteri principali elencati, il Comitato, potrà valutare la possibilità di aggiungere una premialità in caso di idee parimenti originali, innovative, realizzabili e sostenibili da un punto di vista economico a favore di quelle presentate da un gruppo di lavoro prevalentemente femminile e/o avente un impatto sull’occupazione femminile nel contesto territoriale di riferimento. Spetta inoltre al Comitato scientifico garantire la maggiore diffusione possibile delle informazioni relative alla manifestazione e di incoraggiare e valutare eventuali proposte di sponsorship finalizzate al sostegno delle idee di impresa partecipanti,



Università degli Studi di Messina

anche mediante l'istituzione di premi speciali. Per l'organizzazione delle attività il Comitato Scientifico potrà avvalersi del supporto e delle competenze del personale dell'Università degli Studi di Messina assegnato all'Industrial Liaison Office che curerà anche gli aspetti di segreteria organizzativa per la ricezione delle domande di partecipazione a cura dei gruppi interessati.

Art. 7 - Premi

Per l'iniziativa "Start Cup dell'Università degli Studi di Messina 2015" è previsto un premio in denaro per la prima idea di impresa vincitrice pari ad € 8000,00 messo in palio dall'Università degli Studi di Messina, Centro Attrazione Risorse Esterne e Creazione d'Impresa. Potranno essere inoltre previste ulteriori premialità sulla base dei "Premi speciali" destinati ad idee di impresa in particolari ambiti tematici, sulla base di criteri e modalità che verranno resi noti durante lo svolgimento dell'iniziativa. I risultati saranno comunicati nel corso di una cerimonia che si terrà in tempo utile per garantire a tutte le idee vincitrici (idea d'impresa prima classificata ed eventuali ulteriori idee d'impresa premiate con "premi speciali") la partecipazione alla tappa regionale del premio.

Art. 8 – Vincolo sull'erogazione dei premi

L'erogazione dei premi è subordinata alla trasformazione del progetto imprenditoriale in società di capitali entro un anno dalla proclamazione dei vincitori di "Start Cup dell'Università degli Studi di Messina 2015".

Art. 9 – Riservatezza

Tutti i Soggetti coinvolti a vario titolo nell'organizzazione e realizzazione della "Start Cup dell'Università degli Studi di Messina 2015" garantiranno la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti. La documentazione relativa alle idee di impresa presentate sarà custodita presso gli uffici dell'Unità Organizzativa Trasferimento Tecnologico dell'Ateneo.

Art. 10 – Validità del presente regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione di "Start Cup dell'Università degli Studi di Messina 2015" e la sua interpretazione e applicazione spetta al Comitato scientifico della manifestazione.